



**THE GLOBAL GOALS**

# GANDER

---

Il tuo porto sicuro

# MISSIONE

---

Gander racchiude tutte le progettualità per la stagione 21/22 dell'associazione Plesios.

L'intenzione che il nome vuole comunicare è quella di offrire un luogo sicuro dove chiunque possa rifugiarsi, ma soprattutto ricostruire.

Plesios vuole essere l'incubatore dell'energia e della creatività di tutte le persone che vogliono ripartire. Permettendo a chiunque di partecipare sia attraverso le idee del prossimo, sia attraverso le idee frutto di una propria elaborazione.

# CONCETTO

---

Sono ormai passati 20 anni dal 9/11, e oggi come allora viviamo momenti di smarrimento.

Ma di quella storia tragica, proprio come è tragica la condizione pandemica, vogliamo ispirarci ad un episodio eccezionale.

Sono le 13.45 del 9/11 e l'aviazione Canadese decide di far atterrare tutti gli aerei in volo, non permettendo però l'atterraggio presso gli aeroporti di Toronto e Montreal per ragioni di sicurezza. Il primo aeroporto a diventare meta dei velivoli è l'aeroporto di Gander, cittadina di 10 000 abitanti, che arriverà ad ospitare 6 600 passeggeri per tutte le ore di emergenza.

Migliaia di persone furono ospitate in hotel, scuole e palestre. Lo sforzo profuso dai canadesi per gestire la situazione di emergenza fu riconosciuto da passeggeri, compagnie aeree e governi di tutto il mondo.

TRA 400 27A 27



27A 27 TRA 400

# STORIA

---

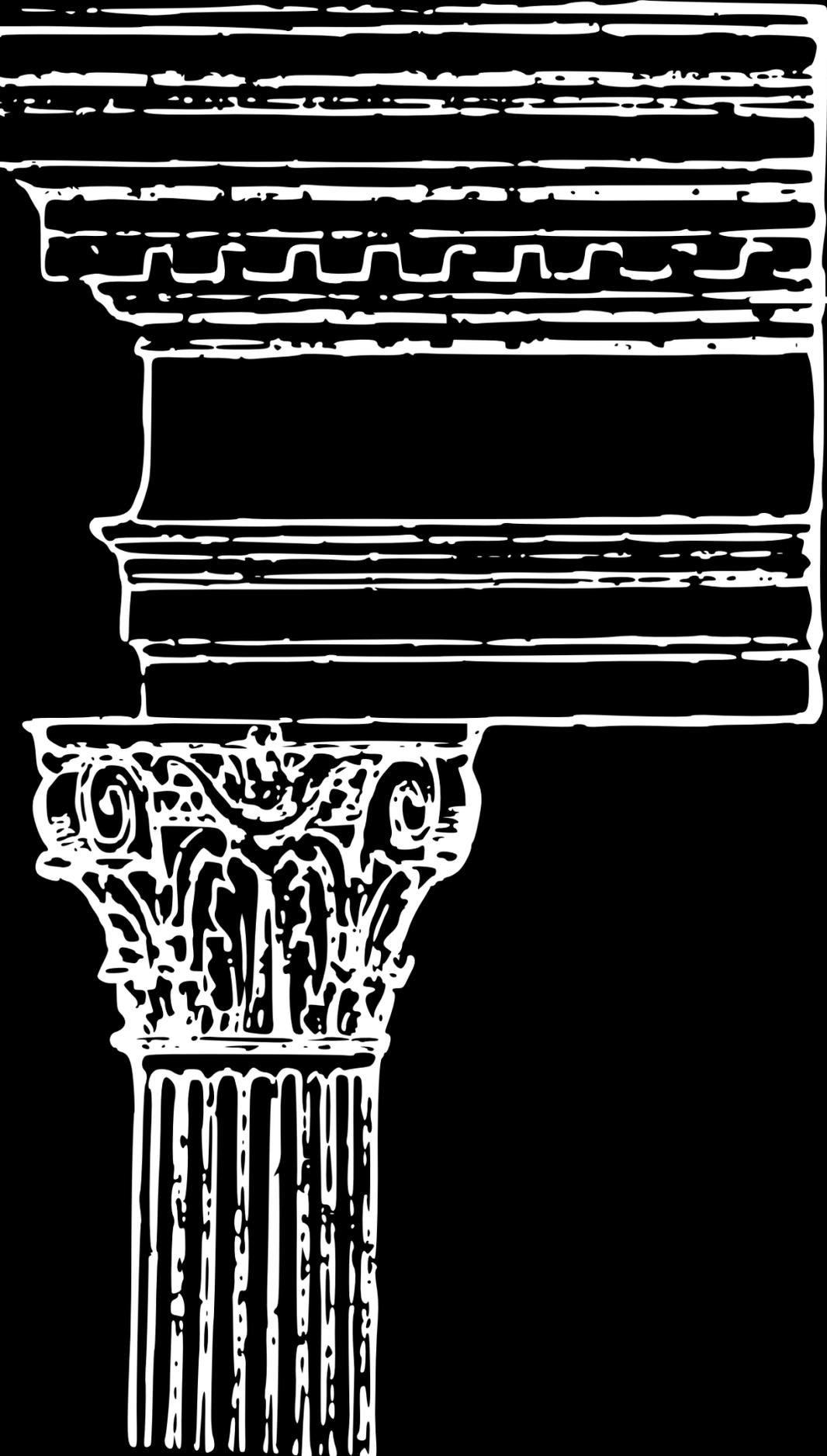
Da più di 10 anni siamo presenti sul territorio, impegnati in progetti di sostegno alla comunità, soprattutto giovanile.

Potremmo raccontare per pagine e pagine quali progetti abbiamo attivato nel corso degli anni e del nostro know-how, ma la verità è che l'ultimo periodo ha rivoluzionato completamente il nostro settore, quindi non avrebbe senso basare la narrazione delle nostre abilità su ciò che abbiamo fatto in passato.

Per molto tempo non abbiamo potuto garantire lo stesso servizio che abbiamo fornito nell'epoca pre-pandemia. E nonostante i tentativi di innovazione abbiamo compreso che per riuscire nella nostra missione il modo è uno solo: esserci, fisicamente.

L'approccio che vogliamo adottare ora è totalmente orientato al presente e al futuro.

Pertanto, in questa presentazione procediamo ad illustrare quali sono le nostre idee per ricostruire.



# VALORI

---

## VICINANZA E PARTECIPAZIONE

L'associazione vuole essere vicina ai ragazzi e alle famiglie, lavorando quotidianamente con le scuole e le agenzie educative del territorio. Il nostro impegno è quello di favorire il coinvolgimento dei nostri soci, dei collaboratori e delle famiglie, al fine di garantire un legame sociale consapevole

## CONTINUITÀ

Gli operatori e i soci si impegnano a svolgere i loro servizi garantendone la regolarità e la continuità, sia in termini di operatori impiegati che di qualità dell'offerta; questo permette interventi integrati con le realtà del territorio.

## CONCRETEZZA

I nostri progetti sono il risultato di un esame dei bisogni e della realtà del contesto scolastico ed educativo del territorio: essi mirano a rispondere ai bisogni che si presentano nel percorso educativo e formativo di chi usufruisce del servizio, attuando progetti e interventi mirati.

## TERRITORIALITÀ

Plesìos nasce con un forte legame con il territorio: il punto di partenza è la conoscenza di esso per promuovere un'azione efficace volta a favorire la solidarietà tra i membri della comunità e la risposta puntuale ai bisogni che emergono dal contesto.

## TRASPARENZA

Plesìos adotta forme di rendicontazione sociale e di controllo di gestione al fine di garantire la piena trasparenza delle proprie modalità operative. Anche i dipendenti si impegnano a promuovere la cultura della solidarietà nel loro lavoro con chiarezza e trasparenza.

# ANALISI CONTESTO

## La distanza non basta

---

Preoccupazione, senso di incertezza, peggioramento della qualità del sonno, difficoltà di concentrazione, stanchezza e abbandono scolastico. Questi sono alcuni dei principali effetti che la pandemia ha causato alle giovani generazioni. Inoltre, questo periodo ha portato a una profonda comprensione da parte dei giovani dell'importanza delle relazioni sociali coi pari **in presenza**.

Tra le "privazioni" che i ragazzi hanno sofferto in misura maggiore, vi è quella di non aver avuto la possibilità di vivere esperienze sentimentali.

**RICAPITOLANDO, IN UN  
CONTESTO DI PARTENZA  
CARATTERIZZATO DA:**

---

**1 SENSO DI INCERTEZZA**

---

**2 PRIVAZIONE DELLE RELAZIONI**

---

**3 AUMENTO ABBANDONO SCOLASTICO**

**NEL QUALE DIVENTA  
NECESSARIO FRONTEGGIARE IL  
BISOGNO DI:**

---

**1 ATTENZIONE AI GIOVANI**

---

**2 DESIDERIO DI SOCIALIZZAZIONE**

---

**3 ESPERIENZE EDUCATIVE COINVOLGENTI**

# L'INTERVENTO DI PLESÌOS SI PREFIGGE L'OBIETTIVO DI:

---

**1 RICOSTRUIRE**

---

**2 INCLUDERE**

---

**3 CREARE OPPORTUNITÀ**

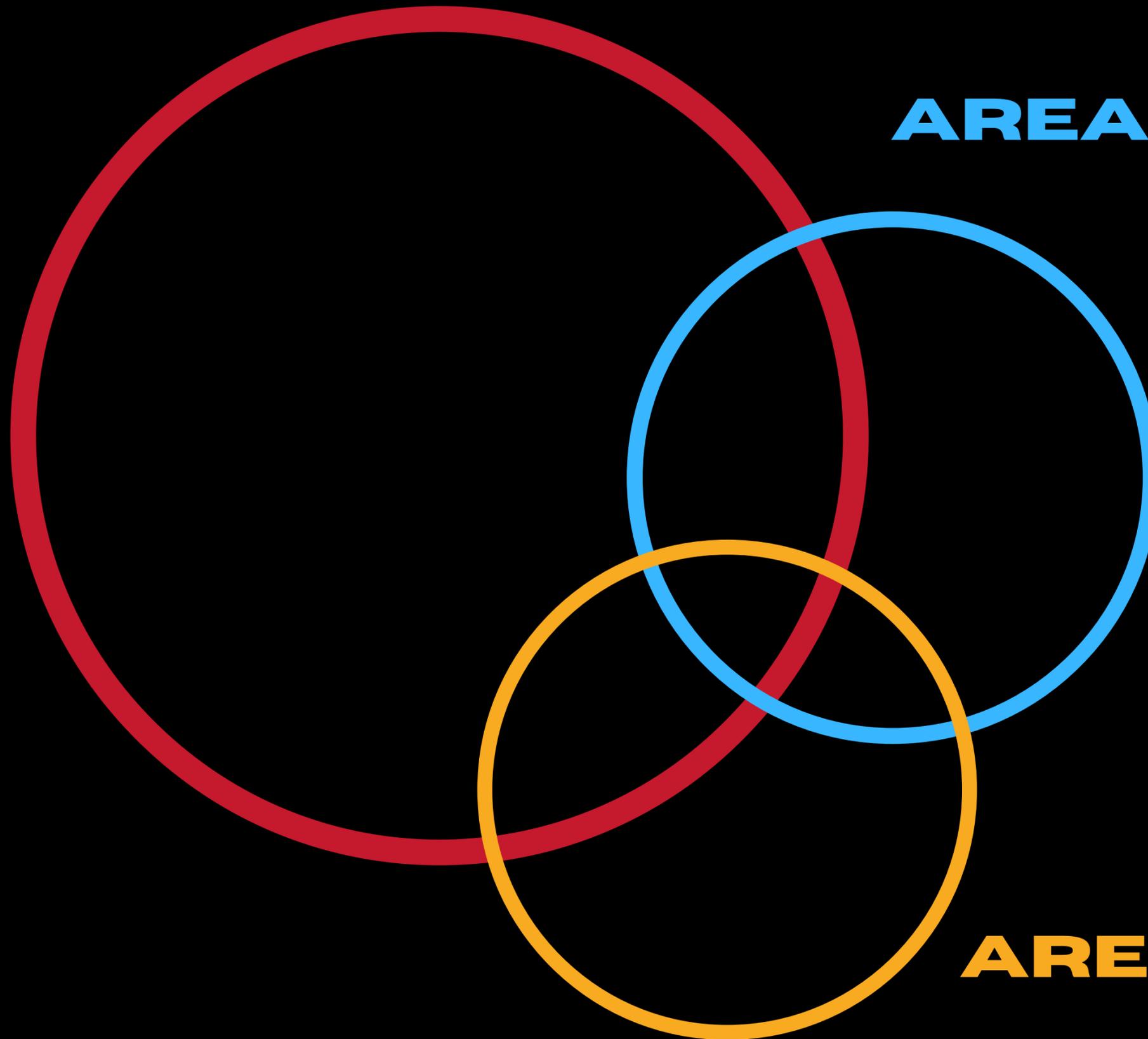


# **INDICE PROGETTI**



**AREA EDUCATION**

**AREA DIGITAL**



**AREA SPORT**



**CENTRO  
EDUCATIVO  
EXTRASCOLASTICO**

**S.P.Q.R.**



**GPS**

**MINDUP**



**PLESÌOSPORT**

The logo features three overlapping circles in red, yellow, and blue, arranged in a circular pattern. The text "E-SPORTS" is centered within the circles.

**E-SPORTS**



**CENTRO SPORTIVO  
PIO LA TORRE**



**COURT PROJECT**

# **CENTRO EDUCATIVO EXTRASCOLASTICO**

---

Uniti nel presente, presenti nel futuro

**4** QUALITY  
EDUCATION





Il centro Plesios si concretizza nel centro educativo extrascolastico dell'associazione. Il servizio è attivo da lunedì a venerdì dalle 15 alle 20 per tutte le ragazze e ragazzi di età compresa tra i 6 ad i 21 anni. Nel corso degli ultimi anni, dato l'aumento del disagio sociale causato dalla pandemia, siamo riusciti a inserire nell'istituto comprensivo del comune di Vimodrone degli educatori che operano direttamente a scuola, rendendo quindi più solido il network tra le varie agenzie educative attive sui ragazzi.

Secondo l'indagine Ipsos "i giovani ai tempi del Coronavirus", 34 mila studenti delle scuole superiori, a causa delle assenze prolungate, rischiano di cadere nel fenomeno dell'abbandono scolastico. Il 28% degli intervistati afferma che dal lockdown della primavera 2020, c'è almeno un proprio compagno di classe che ha smesso completamente di frequentare lezioni. Il 7% afferma che i compagni di scuola che hanno abbandonato la didattica a partire dal lockdown sono tre o più di tre. Infine, il 35% ritiene che la propria preparazione scolastica sia peggiorata.

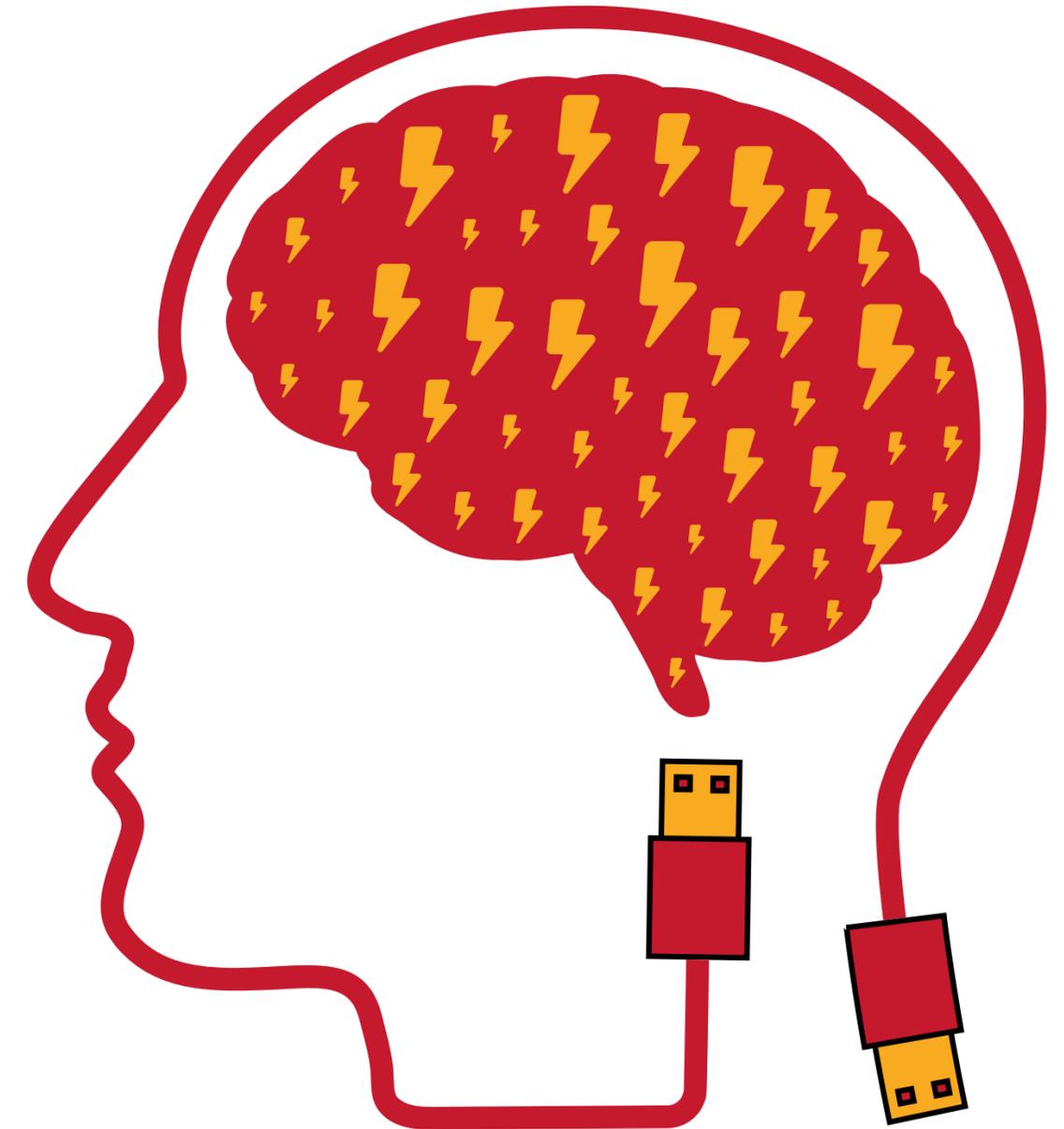


## Destinatari

Studenti dai 6 ai 21 anni

## Obiettivi

- Ensure the socio - affective - cultural integration in a climate of permanent reception;
- Stimulate strong motivation for meaningful and rewarding learning
- Overcome disadvantages
- Reduction of early school leaving through prevention strategies of the didactic - training failure
- Recover from cognitive deficiencies and linguistic -expressive skills, logic and method of study



# DATI

TARGET: studentesse e studenti dagli **6** ai **21** anni

**UTENTI TOTALI > 100** in media raggiunti negli ultimi due anni



Suddivisibili in tre macroaree: **doposcuola**, campus estivo  
**iniziative extra**

**Giorni totali di attività 200**

di cui 165 di doposcuola e 35 di campus estivo



**S.P.Q.R**

# Se Parto Qui Resto

## Obiettivi:

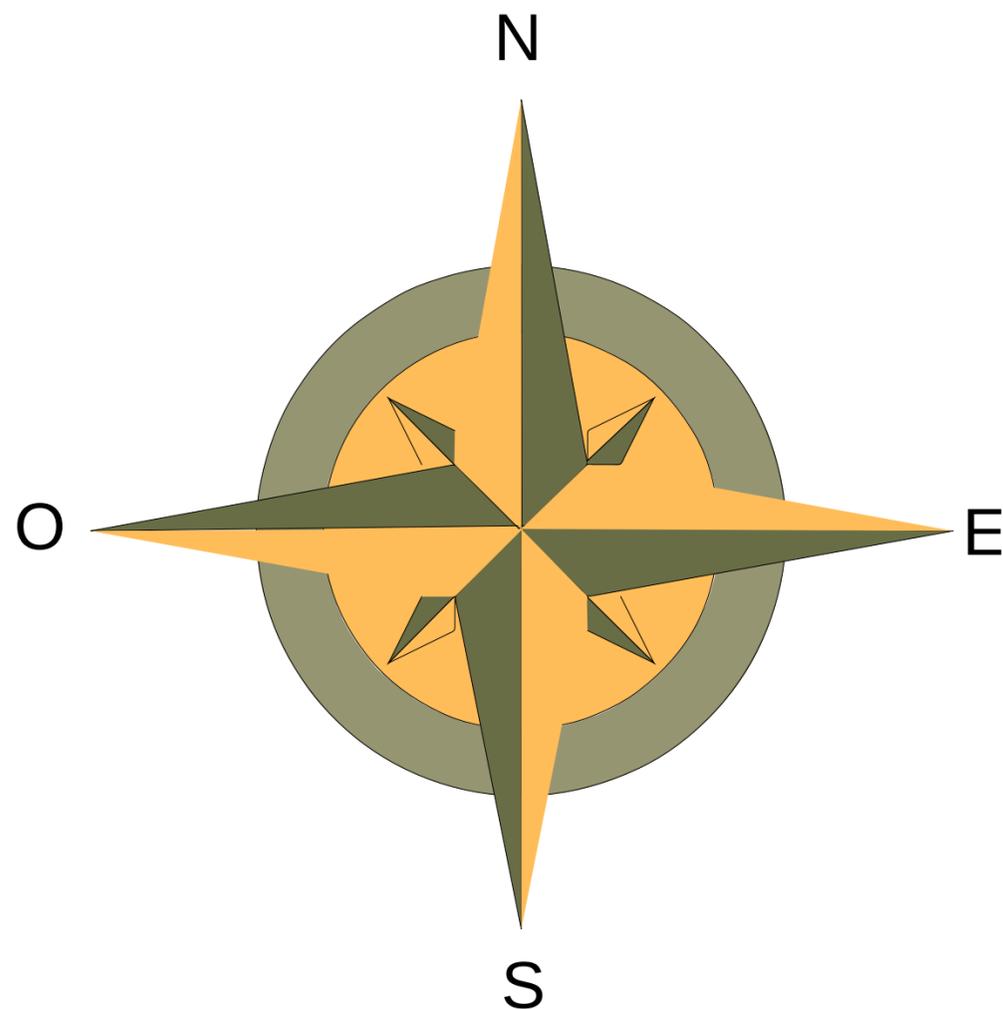
1. Usare in maniera efficace e consapevole i sistemi di didattica a distanza per tutti gli utenti impossibilitati a frequentare fisicamente il centro
2. Creazione di un centro Educativo extrascolastico a Roma

# GPS

Guida **P**er la Scelta

---

Un percorso di accompagnamento verso la scelta del proprio futuro formativo



La prima parte del terzo anno della scuola secondaria di primo grado è un momento cruciale per i ragazzi impegnati a scegliere la scuola superiore per l'anno successivo. Alcuni di essi vivono questa fase di presa di decisione con incertezza, disorientamento e ansia. Accanto alla loro esperienza, si colloca quella degli studenti del primo anno della secondaria di secondo grado, che dopo i primi mesi iniziali o l'anno intero, comprendono che è necessario procedere con un cambio scuola.

La scelta del percorso formativo da intraprendere non può essere un atto impulsivo e immediato, ma richiede riflessione, consapevolezza e confronto. È proprio attraverso questi passaggi che il percorso GPS si prefigge di accompagnare lo studente in questa fase delicata della sua vita

## Destinatari

- Studenti dell'ultimo anno della scuola secondaria di primo grado
- Studenti del primo anno della scuola secondaria di secondo grado che desiderano fare un cambio scuola

## Finalità generale

Accompagnare gli studenti verso una scelta consapevole in merito al proprio percorso scolastico futuro

## Obiettivi

- Favorire maggiore consapevolezza circa la conoscenza di se stessi, dei propri valori, interessi e desideri;
- Sviluppare maggiore consapevolezza circa le proprie risorse e competenze ma anche circa i propri limiti e fragilità;
- Stimolare la riflessione riguardo gli step e le variabili da prendere in considerazione nella scelta;
- Aumentare la conoscenza delle possibilità che il contesto e le realtà circostanti possano offrire



Secondo la nota Miur AOODGSC n.2627 del 28/4/2014, un aspetto importante che deve connotare i percorsi è il ruolo dell'orientamento formativo, inteso come “processo volto a facilitare la conoscenza di sé, del contesto formativo, occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, delle strategie messe in atto per relazionarsi e interagire con tali realtà, al fine di favorire la maturazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per poter definire o ridefinire autonomamente obiettivi personali e professionali aderenti al contesto, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte relative”

GPS si inserisce, quindi, nella cornice socio-psico-educativa che ispira il pensiero e l'operato dell'associazione Plesios Onlus. Il professionista prenderà in carico la richiesta degli utenti, tenendo in considerazione tutte le caratteristiche personali del/la ragazzo/a, accompagnandolo/la in questa fase delicata, confrontandosi con la famiglia e gli insegnanti ed eventuali altre agenzie educative che costituiscono una parte importante del sistema all'interno del quale l'utente è inserito.

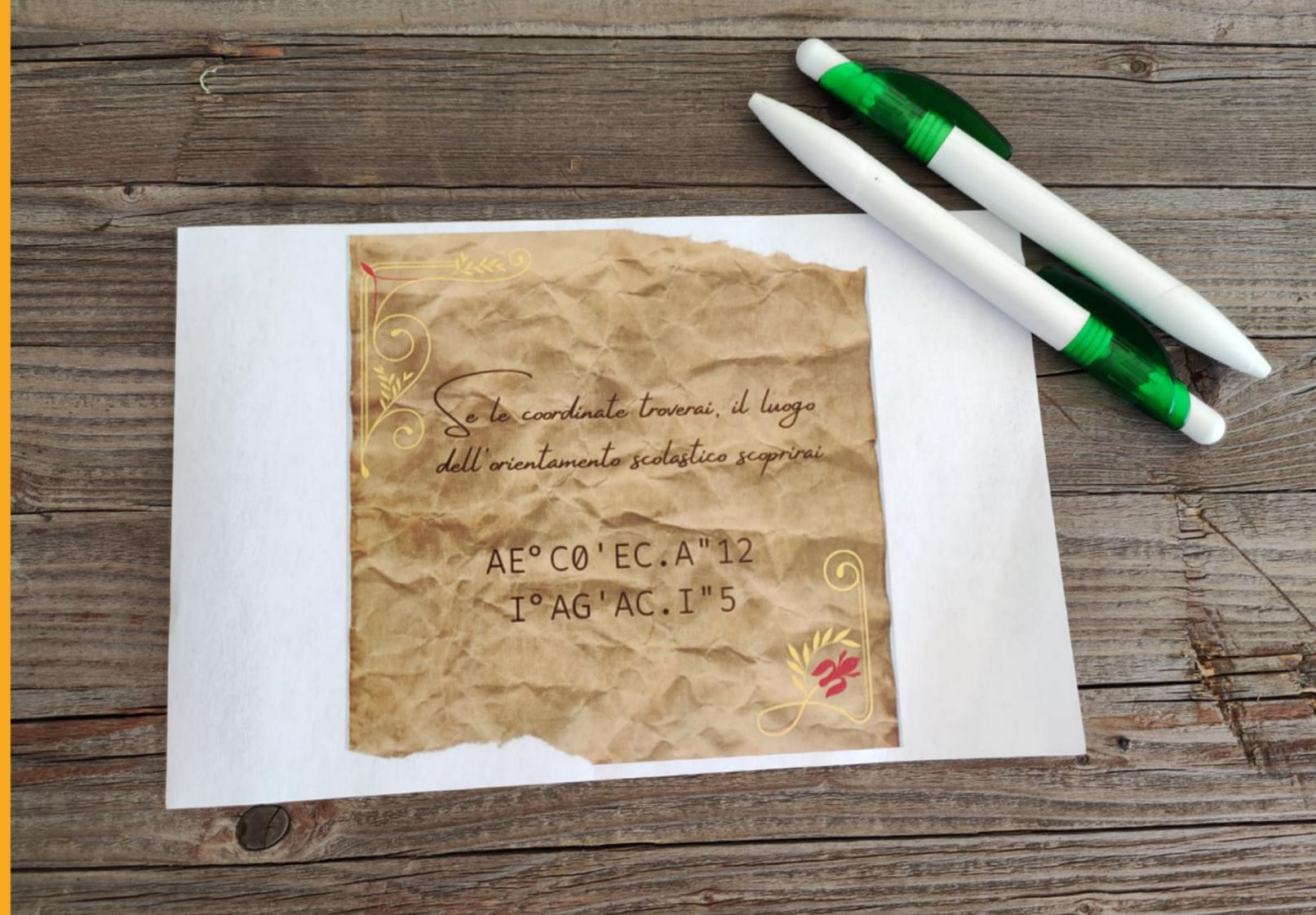
# DATI

TARGET: studentesse e studenti di **terza media**  
e **prima superiore**

UTENZA STIMATA: **15** studentesse e studenti accolti in associazione

INCONTRI: **5** incontri individuali da un'ora l'uno con il professionista

**Monitoraggio** post percorso

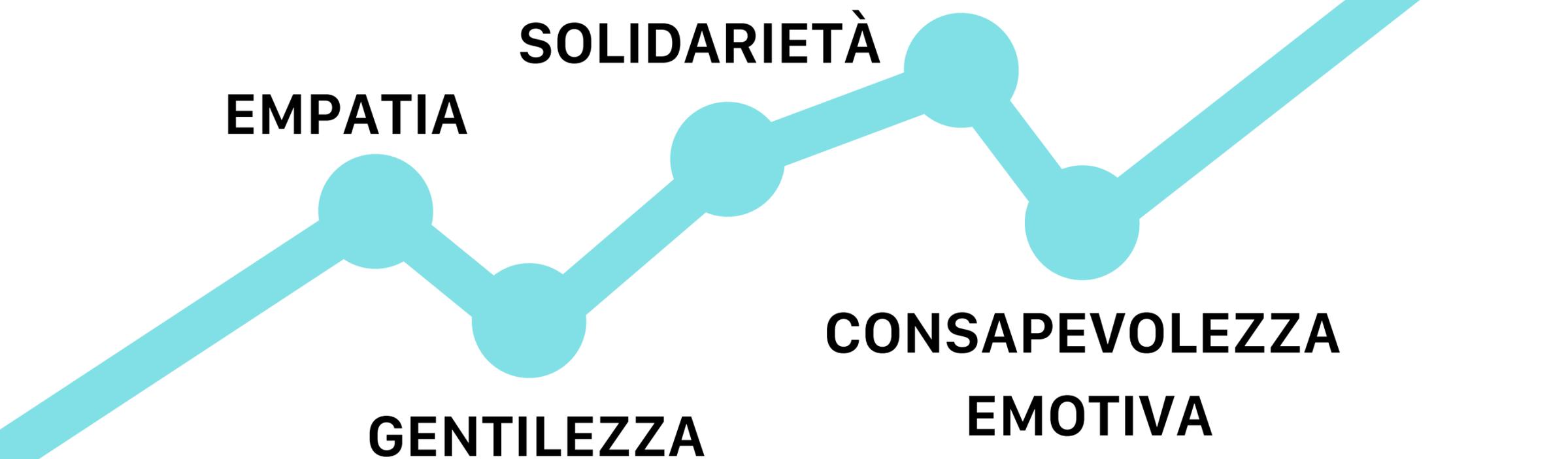


# MINDUP

---

Uno sguardo consapevole verso la nostra mente e il nostro mondo

MindUp è un programma evidence-based, che unisce le tecniche della mindfulness ai pilastri dell'educazione socio-emotiva.



Partecipare ad un percorso di MindUp significa favorire i processi di consapevolezza emotiva circa il proprio vissuto e quello altrui al fine di vivere la maggior parte della giornata a beneficio del proprio e dell'altrui benessere psico-fisico.

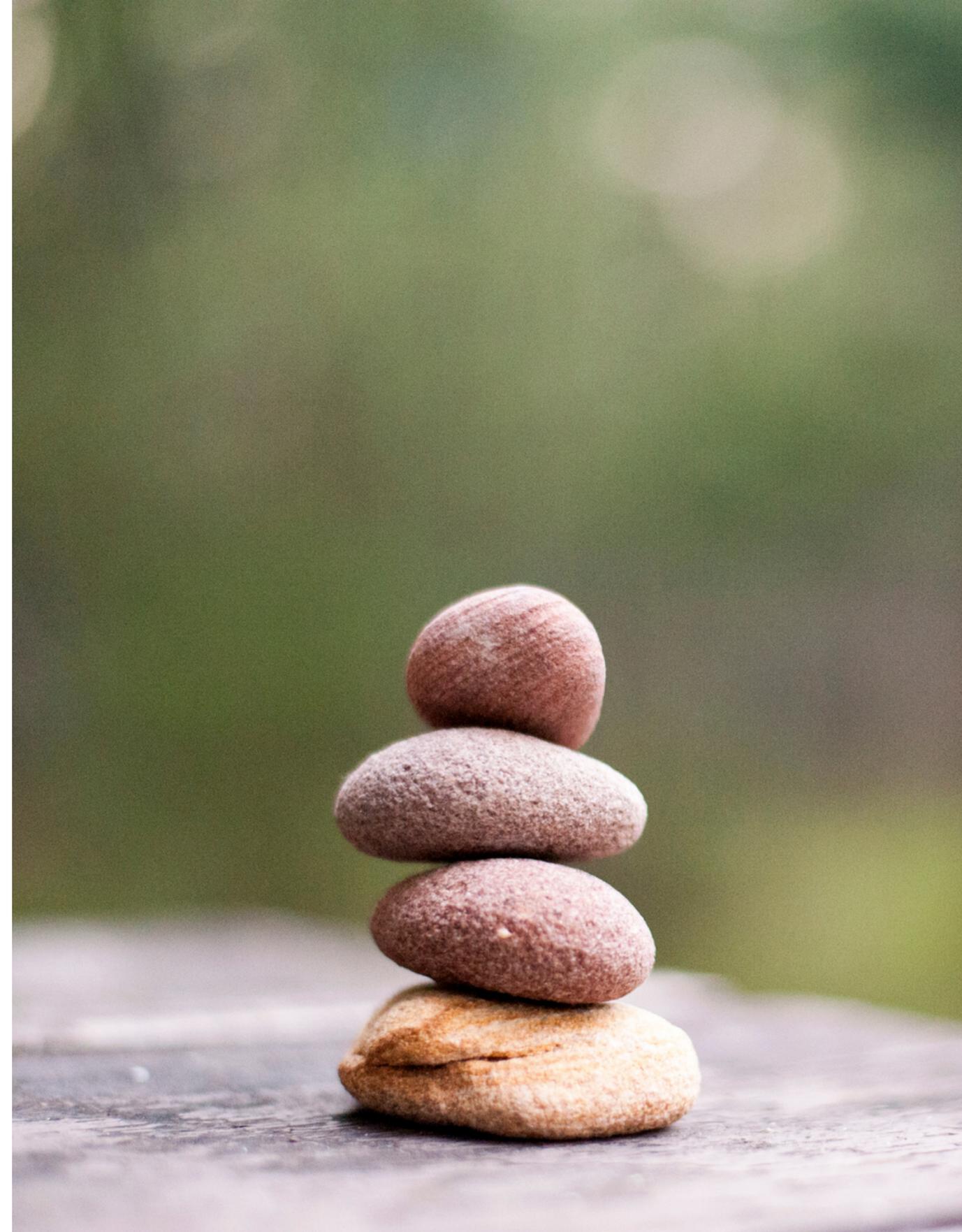
Oltre alle conoscenze da apprendere attraverso le materie insegnate a scuola, i bambini hanno bisogno di essere accompagnati anche nello sviluppo delle seguenti abilità: empatia, gentilezza, solidarietà e consapevolezza emotiva. L'attenzione per la componente psico-socio-emotiva è sempre stata una priorità per l'associazione Plesios Onlus che da più di dieci anni lavora al fianco dei ragazzi di Vimodrone.

# Destinatari

Bambini dagli 8 agli 11 anni

## Obiettivi

- Favorire l'attenzione consapevole dei bambini verso se stessi e verso gli altri, stimolando tolleranza e curiosità per le differenze e favorendo l'acquisizione di una prospettiva non giudicante;
- Aumentare il benessere psicofisico dei bambini attraverso l'apprendimento delle tecniche di respirazione consapevole;
- Promuovere il successo scolastico dei bambini tramite un processo di consapevolezza delle proprie competenze e il riconoscimento delle proprie emozioni.



Gli studenti delle classi in cui è stato applicato il programma MindUp, rispetto agli studenti delle classi che hanno potuto ricevere questa possibilità, hanno mostrato un aumento pari all'83% dell'atteggiamento empatico, ottimistico e cooperante, un miglioramento del concetto del sé-scolastico (sviluppando migliori capacità di pianificazione e organizzazione e un incremento dell'autostima), un maggior controllo emotivo e attentivo (86%) (anche in situazioni di compiti più statici come l'ascolto dell'insegnante e il seguire un ragionamento mostrato sulla lavagna). Dunque, I dati riportano un miglioramento delle funzioni cognitive generali e delle competenze emotive interne ed esterne.

(Enhancing Cognitive and Social-Emotional Development Through a Simple-to-Administer Mindfulness-Based School Program for Elementary School Children: A Randomized Controlled Trial. 2015)

(Impact of MindUP™ on elementary school students' classroom behaviors: A single-case design pilot study. 2021)

# DATI

**TARGET:** studentesse e studenti dagli **8** agli **11** anni

**UTENZA:** **147** - considerando una media di **21** utenti partecipanti per classe

**CLASSI:** **7** - tutte le classi quarte della scuola primaria di Vimodrone

**INCONTRI:** **15** + **4** (riservati ai docenti) per una durata compresa tra i **90** e **120** minuti

**ORE totali 180**

**PLESIÒSPORT**

---

# WE ARE ALSO SPORTS ADDICTED...

---

L'attività "PLESIOSPORT" si concretizza nella creazione di squadre di diversi sport aperte agli utenti, ai volontari e agli operatori dell'Associazione Plesios.

Attraverso la pratica sportiva, viene incrementato il senso di unione e socializzazione che sono fondamentali per tutte le altre attività promosse dall'Associazione stessa

**BASKET**

**PALLAVOLO**

**GINNASTICA E  
DANZA**

# ENERGIA E EQUILIBRIO

SHIATSU: Una via dolce per il benessere





**E-SPORTS**

# ABILITÀ SVILUPPATE CON I VIDEOGIOCHI

- Assunzione dei rischi
- Pazienza e perseveranza
- Problem solving
- Strategia
- Lavoro di squadra

# TARGET

Tutti gli utenti dell'associazione.

# CONDIZIONI

# NECESSARIE

Voglia di mettersi in gioco, e una grande passione per l'attività/gioco scelto.

# OBIETTIVI

- Costruzione di una realtà solida con un team che segua i propri atleti
- Uno spazio dedicato agli atleti dove possano svolgere i propri allenamenti
- La possibilità di far diventare la propria passione una professione
- Gaming House

# CENTRO SPORTIVO PIO LA TORRE

PROGETTAZIONE LUDICO-EDUCATIVA

CENTRO SPORTIVO PIO LA TORRE - VIMODRONE

PLT 2.0

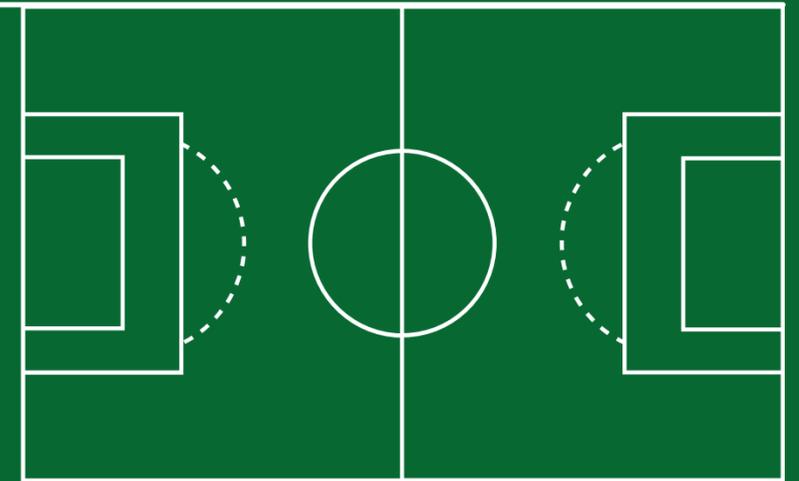
## CALCIO

---

2 x campi da calcio a 7

2 x campi da calcio a 5

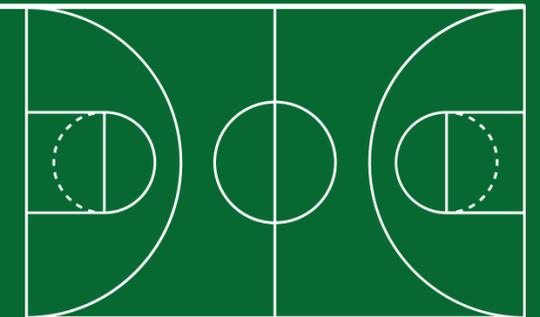
1 x gabbia



## BASKET E PALLAVOLO

---

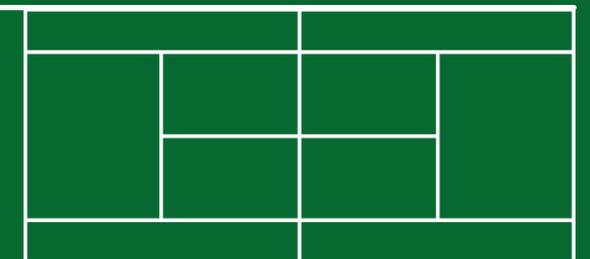
1 x campo polifunzionale coperto



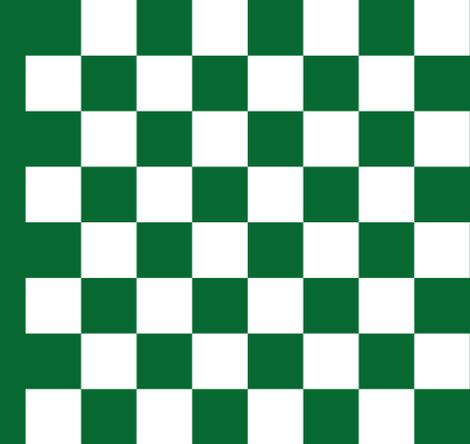
## TENNIS

---

1 x campo in erba sintetica



# "TE PIO LA TORRE" (TI PRENDO LA TORRE)



Fase 1: realizzazione del layout di una scacchiera gigante permanente nell'area prevista (come da immagine) e strutturazione area scacchi «te pio la torre»;

Fase 2: realizzazione con materiali di totale riciclo dei pezzi per il gioco degli scacchi (pedine=bottiglie di plastica riempite di acqua nera e bianca, torri=conetti stradali, ecc...);

Fase 3: realizzazione di tornei, giornate di gioco e battle dedicate al gioco degli scacchi.

# teraPIO

Fase 1: recupero locali dell'ex bar con un'azione di totale imbiancatura e pulizia per la realizzazione di un grande open space al chiuso;

Fase 2: reclutamento operatori nel settore delle diverse attività educativo-formative nei diversi settori dell'arte (musicoterapisti, artiterapisti, ecc...) e creazioni progettazioni precise;

Fase 3: realizzazione di pomeriggi a tema sulle diverse possibilità e progettazioni generate



# biPIOteca



Fase 1: sistemazione aree verdi idonee alla realizzazione di parchi studio attraverso la pulizia del terreno, il taglio e la sistemazione del verde;

Fase 2: realizzazione con materiale di riciclo (pallets, tende, gazebo, ecc...) degli arredi necessari ad allestire i parchi studio;

Fase 3: apertura mattine e pomeriggi nelle giornate di temperature mite dei parchi studio





COURT



Court is a collective whose mission is to ensure all communities have a safe and inviting place to get together. The main goal is to renovate public places and install large scale art-works in order to strengthen communities and inspire people to think more critically and creatively about their environment. .

**ARTE**

**RIQUALIFICAZIONE**

**SPORT**

**EDUCAZIONE**

**AGGREGAZIONE**

**CURA**

**MUSICA**









Riprese e montaggio realizzati da Marco Villa aka Loghan

OBITUARY

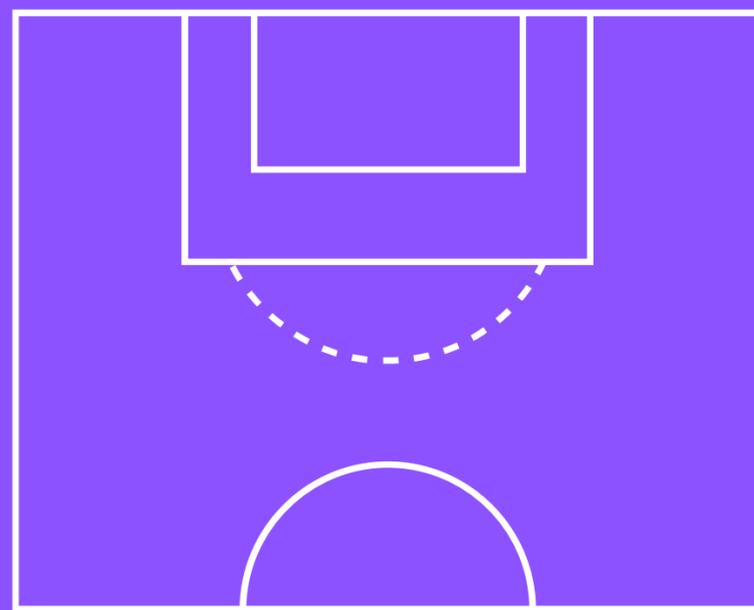
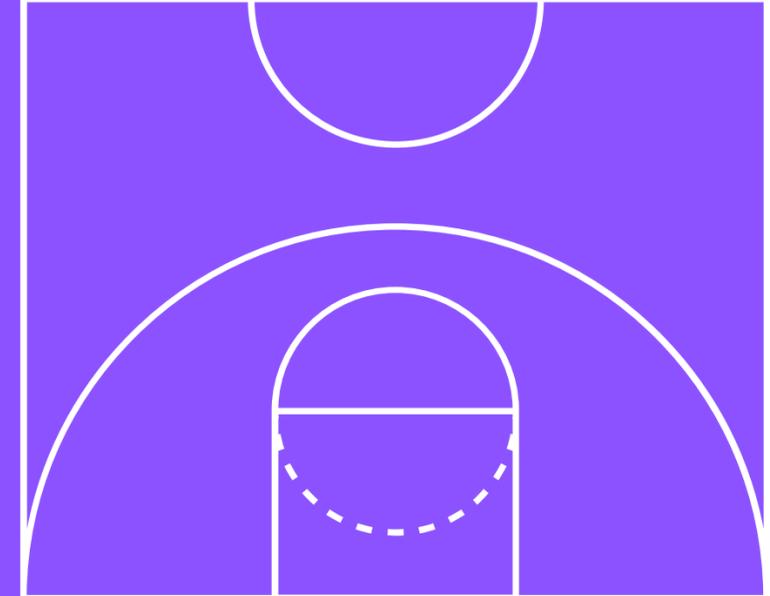
# Opere in programma

---

## #2 Playground zona martesana Vimodrone

UN PLAYGROUND DEDICATO AL BASKET

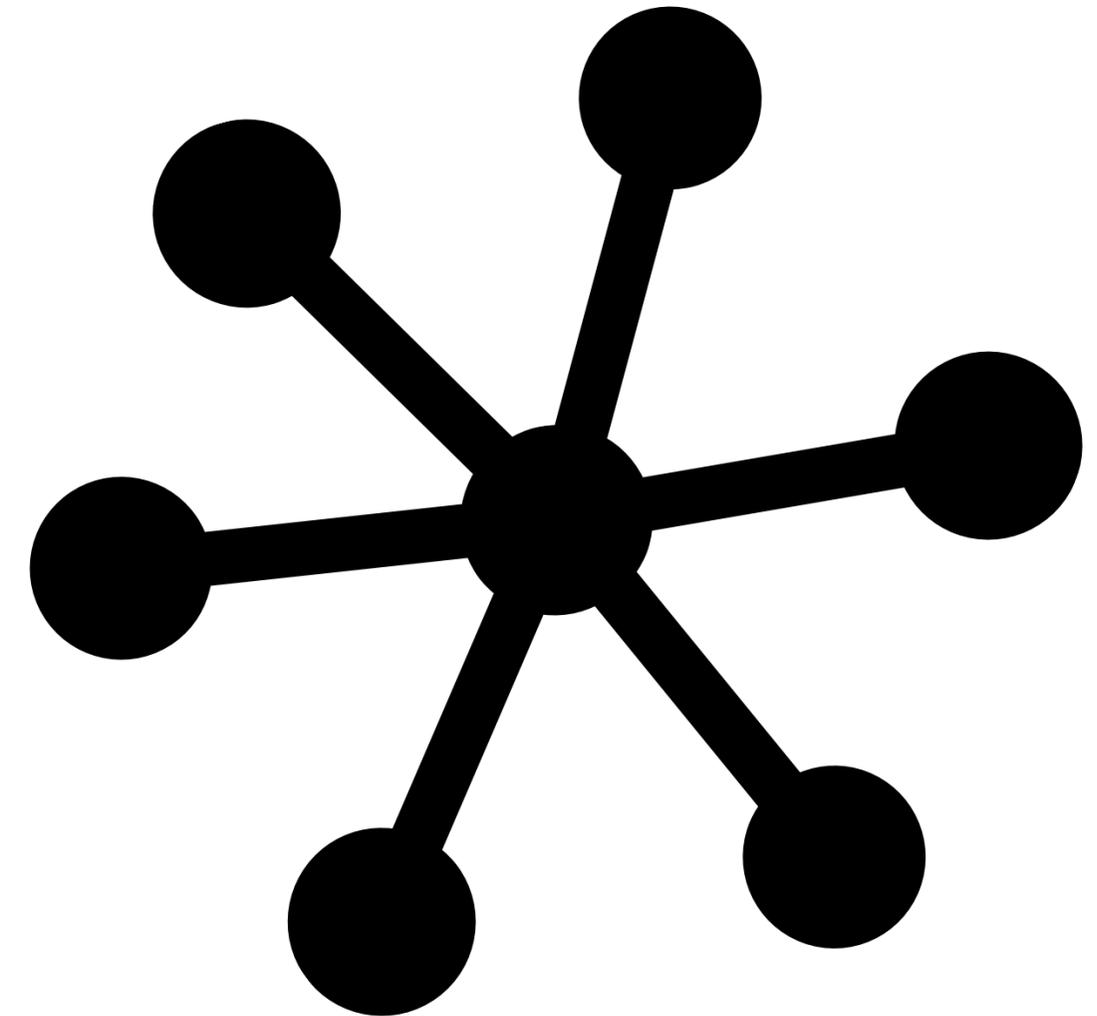
UN PLAYGROUND POLIFUNZIONALE PER BASKET E VOLLEY



# COURT

**NETWORK**

- Amministrazione comunale
- Istituto comprensivo Claudio Abbado
- Arti e mestieri sociali
- Centro di aggregazione giovanile
- Kayròs
- VRR motor club Vimodrone
- BEE Sport



# Come supportarci:

Partecipa agli eventi



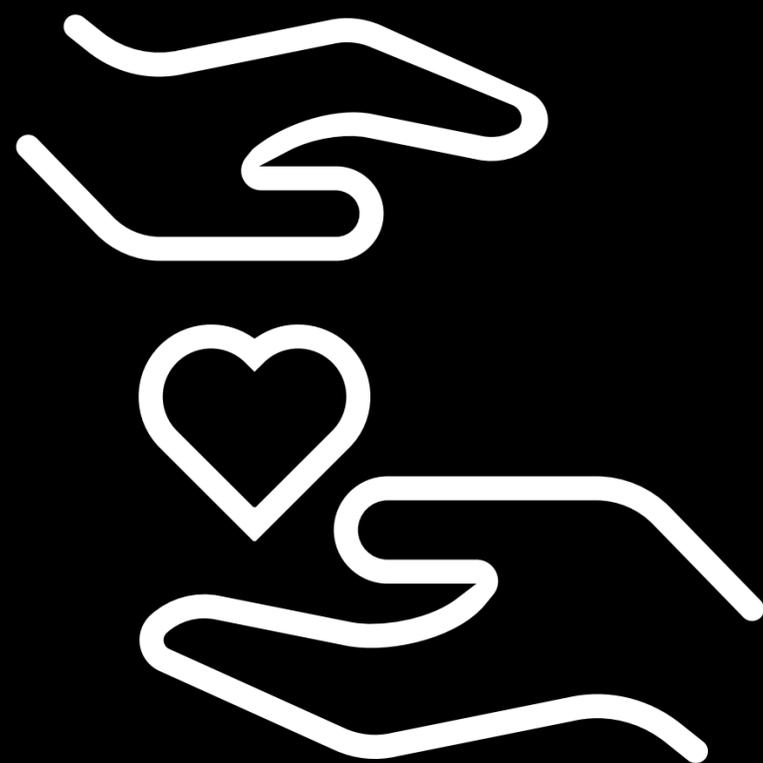
**VENDITA TORTE**



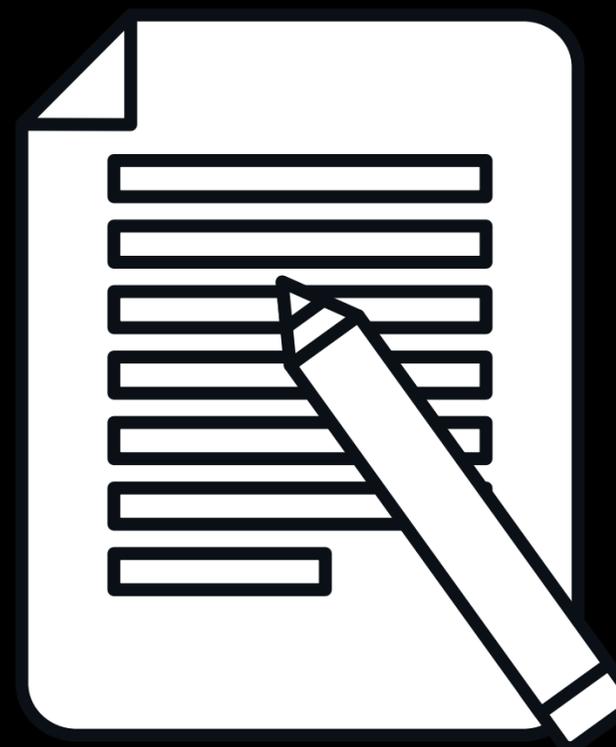
**CENA DI  
NATALE**

# Come supportarci:

FAI UNA DONAZIONE



DONA IL TUO 5X1000



**CF 91573910154**

# Come supportarci:

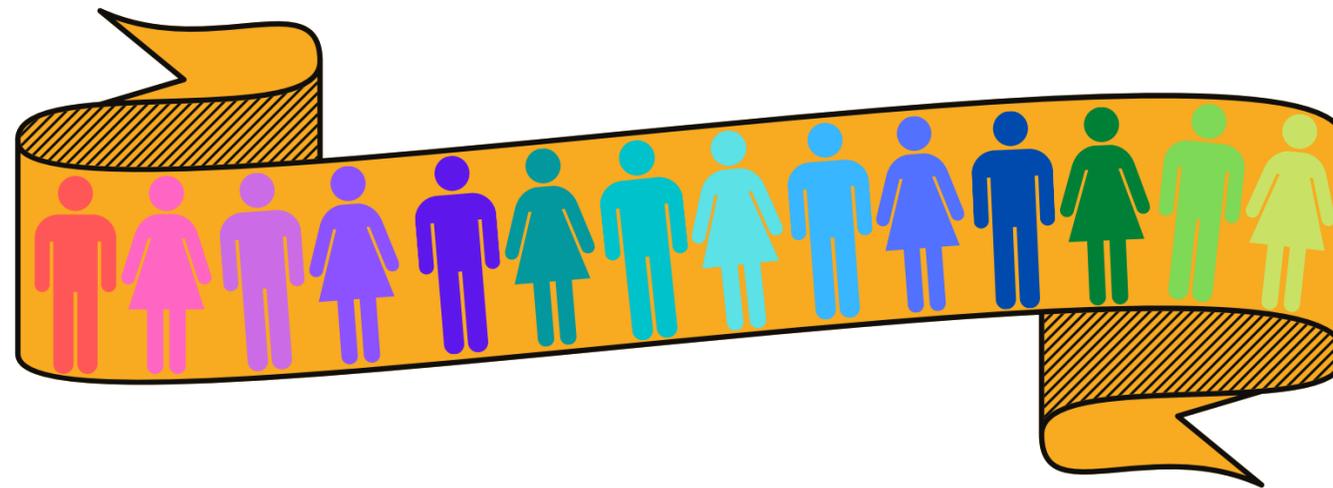
Diventa un volontario



**OPERAZIONE NASTRO GIALLO**

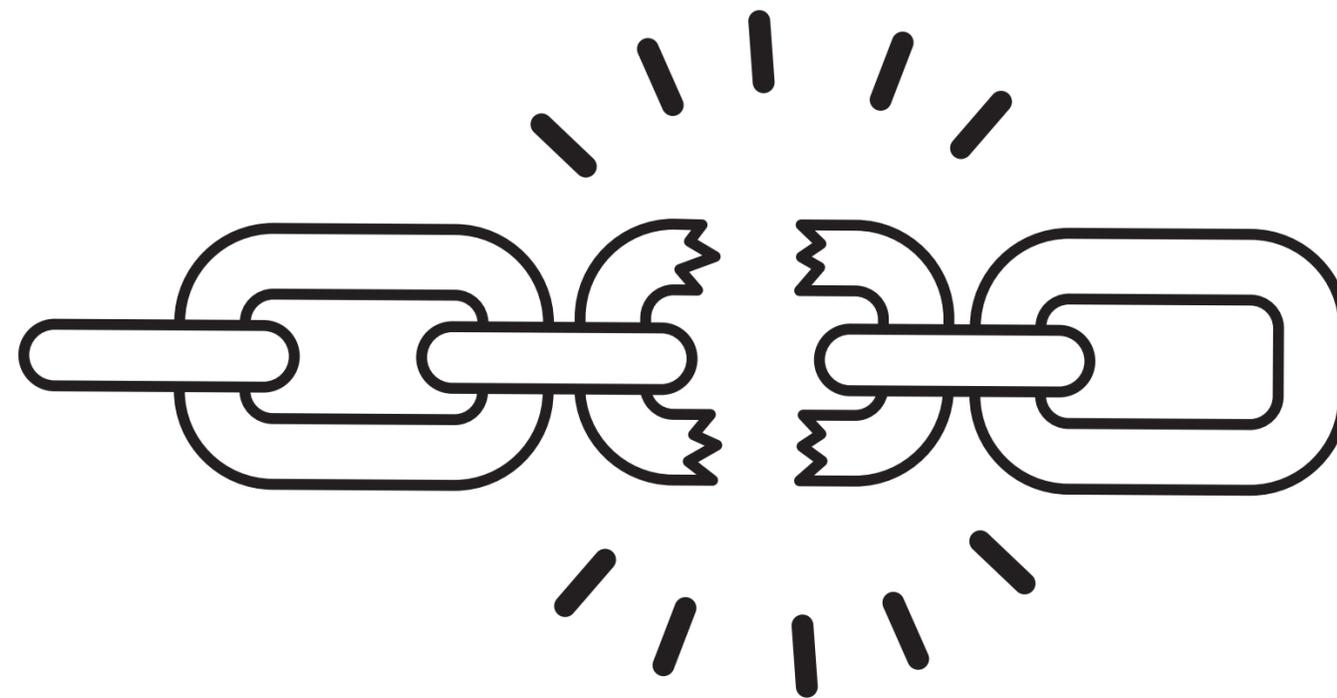
Nastro giallo è il nome dell'operazione che ha permesso all'aeroporto Gander di procedere alla gestione dell'emergenza l'11 settembre.

Vogliamo rendere questo simbolo l'elemento distintivo di tutte le persone che prenderanno parte ai progetti dell'associazione



La pandemia ha duramente colpito il volontariato, arrivando a interrompere le attività e minando i suoi punti cardine: la prossimità e la condivisione.

Grazie alla campagna vaccinale però sta tornando possibile ricreare ciò che è stato interrotto.



**I nostri obiettivi sono dunque:**

- Riportare i volontari al centro di tutte le attività dell'Associazione**
- Avvalersi del loro aiuto sia sul doposcuola, affiancando l'equipe, sia nella preparazione e gestione degli eventi dell'organizzazione**
- Rendere Plesios un luogo di riferimento per i volontari, che potranno "sfruttare" l'Associazione per lo sviluppo e la realizzazione di idee e progetti basati sui loro interessi**

NICOLE ALESSANDRO  
ALBERTO DIANA  
SOFIA CAMILLA  
LISA SOLE GAIA  
SAMUEL EMILIA  
MATTIA ELENA  
MARC CO NICCOLO  
ALICE GIULIA ALESSI  
ELISA ANGELO PAOLO

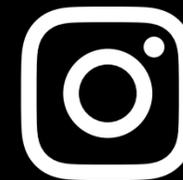
# GRAZIE



[www.plesios.com](http://www.plesios.com)



[relazioni@plesios.it](mailto:relazioni@plesios.it)



[@plesios\\_official](https://www.instagram.com/plesios_official)



[@plesios](https://www.facebook.com/plesios)



[@PLESIOS](https://www.youtube.com/PLESIOS)